



# KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ

İlahiyat Fakültesi  
İlahiyat Diploma Programı  
ile  
İletişim Fakültesi  
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Diploma Programı  
Arasında  
(2023 Yılı Müfredatı)

## ÇİFT ANA DAL PROTOKOLÜ

### **Amaç**

**Madde 1-(1)**Bu Protokolün amacı İlahiyat diploma programı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık diploma programı arasında iş birliği kapsamında öğrencilerin aynı zamanda ikinci bir dalda diploma almak üzere öğrenim görmelerini sağlamaktır.

### **Kapsam**

**MADDE 2-(1)**Bu Protokol İlahiyat diploma programı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık diploma programı arasında iş birliği kapsamında öğrencilerin aynı zamanda ikinci bir dalda diploma almak üzere öğrenim görmelerine ilişkin usul ve esasları kapsar.

### **Dayanak**

**MADDE 3-(1)**Bu Protokol;

- Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana dal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik,
- Kastamonu Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği,
- Kastamonu Üniversitesi Çift Ana Dal ve Yan Dal Programları Yönergesi hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

### **Taraflar**

**MADDE 4-(1)**Bu Protokolün tarafları;

- Kastamonu Üniversitesi İlahiyat Fakültesi İlahiyat Diploma Programı
- Kastamonu Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Diploma Programı

### **Yükümlülükler**

**MADDE 5-(1)**Çift ana dal öğrencisinin, ikinci ana dal diploma programından sorumlu tutulacağı dersler;

- Lisans diploma programları için ana dalından eşdeğer olmayan en az .... AKTS kredi olmak üzere toplamda en az 240 AKTS kredi değerinden,
- Ön lisans diploma programları için ana dalından eşdeğer olmayan en az ..... AKTS kredi olmak üzere toplamda en az 120 AKTS kredi değerinden az olamaz.

(2) Öğrencinin çift ana dal programında alması gereken dersler ve kredileri Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen yükseköğretim alan yeterlilikleri dikkate alınarak, öğrencinin programın sonunda asgari olarak kazanması gereken bilgi, beceri ve yetkinliklere göre tanımlanmış öğrenim kazanımlarına sahip olmasını sağlayacak şekilde düzenlenmesi gerekir.

### **Yürütme ve çeşitli hükümler**

**MADDE 6-(1)** Bu Protokol, ilgili birim kurullarının kararı üzerine Üniversite Senatosu tarafından kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

**MADDE 7-(1)** Bu Protokolde hüküm bulunmayan hallerde, “Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana dal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik”, “Kastamonu Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği” ile “Kastamonu Üniversitesi Çift Ana Dal ve Yan Dal Programları Yönergesi” hükümleri uygulanır.

**MADDE 8-(1)**Bu Protokol 3 nüsha olarak hazırlanır.

### **İlahiyat**

**Ana Dal Bölüm Başkanı**  
Prof. Dr. Mehmet ATALAN

**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık**  
**İkinci Ana Dal Bölüm Başkanı**  
Doç. Dr. Zübeyde SÜLLÜ

## ÇİFT ANA DAL ANLAŞMASI

\* ANLAŞMA TARİHİ : 11.10.2025

\* MÜFREDATIN BAĞLI BULUNDUĞU YIL : 2023

İLAHİYAT FAKÜLTESİ İLAHİYAT DİPLOMA PROGRAMI MEZUNİYET KREDİSİ:240 AKTS KREDİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK DİPLOMA PROGRAMI MEZUNİYET KREDİSİ:240 AKTS KREDİ

İLAHİYAT DİPLOMA PROGRAMI ÖĞRENCİSİ OLUP HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK DİPLOMA PROGRAMI'NDA ÇİFT ANA DAL YAPANLAR İÇİN AKTS KREDİ DAĞILIMI:

46 EŞDEĞER AKTS KREDİ +194 EŞDEĞER OLMAYAN AKTS KREDİ=240 AKTS KREDİ (Lisans Öğrencileri İçin)

.....EŞDEĞER AKTS KREDİ + ..... EŞDEĞER OLMAYAN AKTS KREDİ= 120 AKTS KREDİ (Önlisans Öğrencileri İçin)

İLAHİYAT DİPLOMA PROGRAMI İLE HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK DİPLOMA PROGRAMI ARASINDA KABUL EDİLEN EŞDEĞER DERSLER							
İLAHİYAT DİPLOMA PROGRAMI (ANA DAL)				HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK DİPLOMA PROGRAMI (İKİNCİ ANA DAL)			
DERS KODU	DERS ADI	DÖNEM	AKTS KREDİ	DERS KODU	DERS ADI	DÖNEM	AKTS KREDİ
AIITL 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TARİHİ I	1	2	AIITL 101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TARİHİ I	1	2
TDL 103	TÜRK DİLİ I	1	2	TDL 103	TÜRK DİLİ I	1	2
YDL 105	YABANCI DİL I	1	2	YDL 105	YABANCI DİL I	1	2
AIITL 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TAR. II	2	2	AIITL 102	ATATÜRK İLKELERİ VE İNK. TAR. II	2	2
TDL 104	TÜRK DİLİ II	2	2	TDL 104	TÜRK DİLİ II	2	2
YDL 106	YABANCI DİL II	2	2	YDL 106	YABANCI DİL II	2	2
HILA113	OSMANLI TÜRKÇESİ	1	2	İLEF369	OSMANLI TÜRKÇESİ	5	3
HILA213	FELSEFE TARİHİ I	3	3	İLEF366	FELSEFE	6	3
HILA219	TÜRK İSLAM SANATLAR TARİHİ	3	2	İLEF376	SANAT TARİHİ	6	3
HILA341	SOSYAL PSİKOLOJİ	5	2	HİRB212	SOSYAL PSİKOLOJİ	4	3
HILA422	İSLAM, İNSAN HAKLARI VE DEMOKRASİ	8	2	İLEF356	İNSAN HAKLARI VE DEMOKRASİ	6	3
HILA453	GİRİŞİMCİLİK I	7	2	HİRB402	GİRİŞİMCİLİK	8	5
HILA423	HALKLA İLİŞKİLER	7	2	HİRB101	HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ	1	5
OSD	ORTAK SEÇMELİ DERS	1	3	OSDF	ORTAK SEÇMELİ DERS	5	3
OSD	ORTAK SEÇMELİ DERS	5	3	OSDF	ORTAK SEÇMELİ DERS	6	3
HİRB407	BİTİRME PROJESİ	VII	3	HILA 413	BİTİRME ÖDEVİ	VII	3
TOPLAM AKTS KREDİSİ			36	TOPLAM AKTS KREDİSİ			46

İlahiyat  
Ana Dal Bölüm Başkanı  
Prof. Dr. Mehmet ATALAN

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık  
İkinci Ana Dal Bölüm Başkanı  
Doç. Dr. Zübeyde SÜLLÜ

**İLAHİYAT DİPLOMA PROGRAMI ÖĞRENCİSİ OLUP HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK DİPLOMA PROGRAMINDA ÇİFT ANA DAL YAPMAK İSTEYENLERİN ALMASI GEREKEN EŞDEĞER OLMAYAN DERSLER:**

<b>HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK DİPLOMA PROGRAMI DERSLERİ</b>			
<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI</b>	<b>DÖNEM</b>	<b>AKTS KREDİ</b>
HİRB103	İletişim Bilimine Giriş	1	5
HİRB107	Ekonomi	1	5
HİRB109	Siyaset Bilimi	1	4
HİRB105	Psikoloji	1	5
HİRB102	Reklama Giriş	2	6
HİRB104	Kariyer Planlama	2	3
HİRB108	İşletme	2	5
HİRB110	İletişim Tarihi	2	5
HİRB201	Dijital Medya	3	4
HİRB203	Türkiye'nin Yönetim Yapısı	3	5
HİRB205	Hukukun Temel Kavramları	3	4
HİRB207	Araştırma Yöntemleri	3	5
HİRB209	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri	3	3
HİRB211	Kişilerarası İletişim	3	3
HİRB213	Mesleki İngilizce I	3	4
HİRB215	Bilgi ve İletişim Teknolojileri	3	2
HİRB202	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Politikaları	4	5
HİRB204	Pazarlama	4	3
HİRB206	İletişim Kuramları	4	5
HİRB208	Dijital Yayıncılık	4	3
HİRB210	İnsan Kaynakları Yönetimi	4	3
HİRB214	Mesleki İngilizce II	4	4
HİRB216	Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Yeni Yaklaşımlar	4	4
HİRB301	Reklam Kampanyaları I	5	5
HİRB106	Sosyoloji	2	5
HİRB307	İletişim ve Etik	5	5
HİRB305	İletişim Hukuku	5	5
S-I	Seçmeli Ders I	5	0
HİRB302	Kurumsal İletişim	6	5
HİRB304	Reklam Kampanyaları II	6	5
HİRB308	İletişim Sosyolojisi	6	5
S-II	Seçmeli Ders II	6	12
HİRB401	Halkla İlişkilerde Metin yazarlığı	7	4
HİRB403	Örgüt Sosyolojisi	7	4
HİRB405	Halkla İlişkiler Uygulamaları	7	4
S-III	Seçmeli Ders III	7	15
HİRB404	Kamuoyu ve Pazar Araştırmaları	8	5
HİRB406	Reklamcılık Uygulamaları	8	5
S-IV	Seçmeli Ders IV	8	15
<b>HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK DİPLOMA PROGRAMI ÖĞRENCİSİ İÇİN EŞDEĞER OLMAYAN AKTS/ KREDİ TOPLAMI</b>			<b>194</b>

**İlahiyat**  
**Ana Dal Bölüm Başkanı**  
**Prof. Dr. Mehmet ATALAN**



**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık**  
**İkinci Ana Dal Bölüm Başkanı**  
**Doç. Dr. Zübeyde SÜLLÜ**

